

Sosiale medier for frivillige

SOS-barnebyers hovedbudskap er «Ingen barn alene!»

Barn trenger voksne som kjemper for dem og gir trygghet. Millioner av barn mangler omsorg fra voksne, og det skader barna.

Vi støtter familier gjennom kriser og etablerer trygg omsorg for barn som er alene.

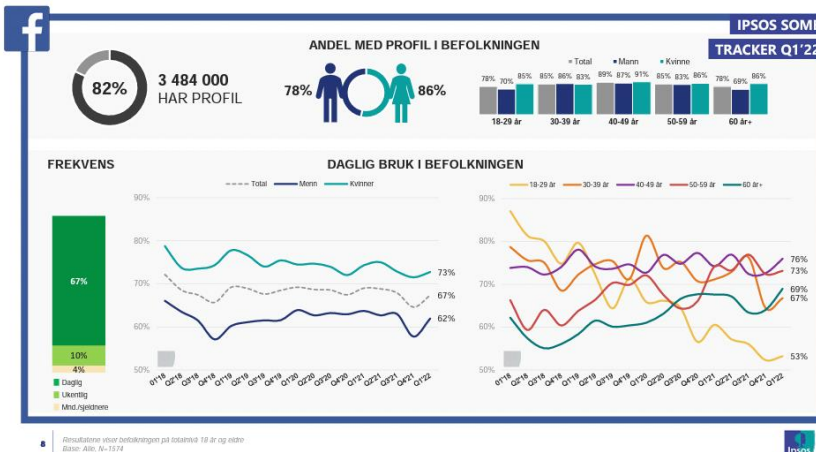
All kommunikasjon skal støtte opp under dette.

Gjennom sosiale medier kan du bidra til å spre SOS-barnebyers hovedbudskap til din frivilligruppens målgruppe og vise hvordan den frivillige innsatsen direkte bidrar til at barn får det bedre.

Del gjerne kampanjer vi har gående, men tenk også gjennom hvordan dere kan vinkle ulike temaer mot deres målgruppe. Hva er målgruppen deres opptatt av? Kan dere lage lokale arrangementer som kan gjennomføres eller deles i sosiale medier? Kan dere påvirke politikere i deres kommune?

Kanaler

Facebook



Målgruppe: Folk flest, men primært eldre.

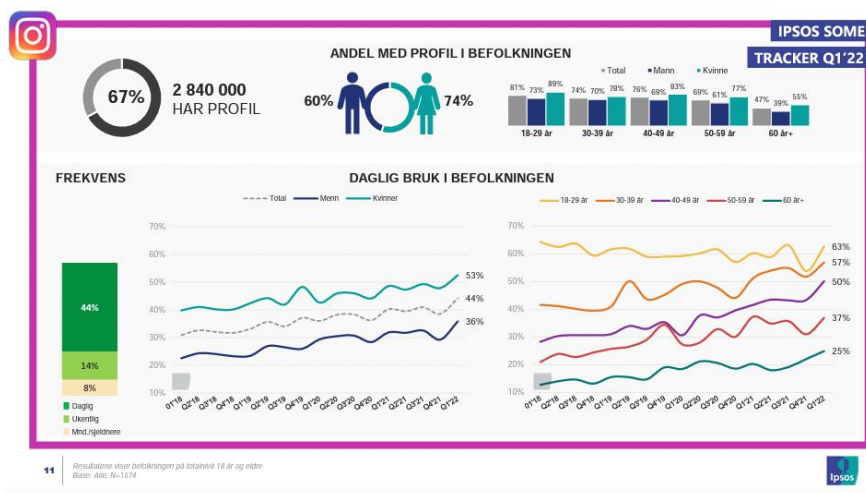
Mål: Synlighet og engasjement, øke trafikken til nettsiden, få folk til å melde seg på arrangementer, underskriftskampanjer.

Metode:

- Del SOS-barnebyers innlegg, gjerne med en egen posttekst vinklet mot deres målgruppe.
- Skal dere arrangere et frokostseminar, en konsert, en quiz, et møte for frivillige e.l.? Opprett et Facebook-arrangement.

- Følg med på SOS-barnebyers Facebook-side og lag innlegg om den samme tematikken, med deres egen vri. Bruk appen Canva for enkelt å gjøre poster mer kreative og engasjerende, ved å legge til tekst eller ulike grafiske elementer, eller bruk bilder dere har rettigheter til å bruke. Video fungerer aller best på denne kanalen.
- Link til saker fra nettsiden vår.
- Del underskriftskampanjer.

Instagram



Målgruppe: Primært yngre, men stadig flere eldre bruker kanalen.

Mål: Vise fram sakene dere er interessert i og få målgruppen til å engasjere seg aktivt.

Metode:

- Del SOS-barnebyers innlegg i stories, og legg gjerne til egen tekst.
- Bruk mulighetene som finnes i stories til å skape engasjement. Lag quizer, avstemminger og benytt dere av stickers.
- Karuseller fungerer bra til historiefortelling. Lag et karusellinnlegg med 3–10 bilder, der dere bygger opp historien med tekst og bilder.

Andre kanaler

Dersom dere ønsker å opprette en kanal i et annet sosialt medie, kan dere ta kontakt med deres kontaktperson i SOS-barnebyer.

Hvordan få oppmerksomhet?

Når dere publiserer innhold i sosiale medier, konkurrerer dere med en veldig mange andre som ønsker å få folks oppmerksomhet. Dere må derfor sette publikum i førersetet og tenke på hva de vil se, fremfor hva dere selv har lyst til å si.

Før dere publiserer noe, er det lurt å gå gjennom disse spørsmålene:

- Hva er målet med denne posten? Hva ønsker vi å oppnå?
- Hvordan kan vi få dette til å bli interessant for folk som ikke allerede følger eller kjenner til SOS-barnebyer?

Siden folk scroller veldig fort, er det også lurt å følge disse reglene:

- Ta utgangspunkt i at folk ikke nødvendigvis kjenner saken dere snakker om fra før.
- Vær visuell og bruk gode bilder, slik at publikum raskt oppfatter budskapet.
- Oppfordre publikum til å dele eller engasjere seg i postene deres.

Flere tips:

- Følg med på mediebildet og hva som skjer i sosiale medier, og lag dagsaktuelt innhold, som målgruppen din engasjerer seg for.
- Bruk en pedagogisk fremstilling, som alle kan forstå. Enkel og visuell historiefortelling med tydelig budskap fungerer ofte bra.
- Lag innhold om tematikk som dere/vi har troverdighet på.
- Karusellposter med bilder og grafikk fungerer bra. Det samme gjør video.

Last ned appen Canva for å lage enkle, grafiske poster. Dette er et gratis designverktøy for ikke-designere, som er enkelt og intuitivt å bruke.



Canva: Designe/Redige...

Logo, Plakat, Kollasj Video

★★★★★ 6,3k

ÅPNE

ABONNEMENT

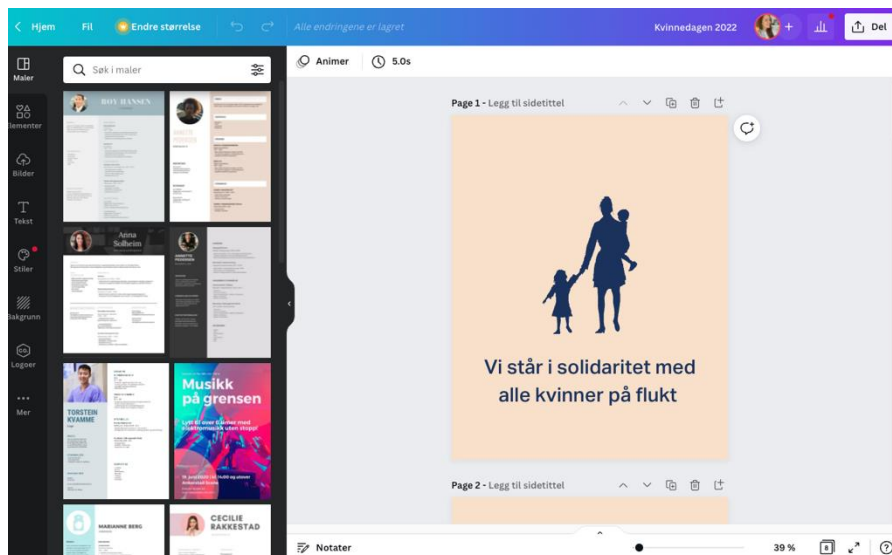
Canva Pro – månedlig

for Canva: Designe/Redigere Bil...

ABONNERER



Verktøy & 100 mill. bilder,
videoer, lydfiler



Våre fargekoder:

<p>Primary Blue CMYK: 100-0-0-0 RGB: 0-171-236 HEX: #00abec</p>	<p>Orange CMYK: 0-65-100-0 RGB: 228-127-58 HEX: #e47f3a</p>	<p>Dark blue CMYK: 100-85-30-30 RGB: 28-50-93 HEX: #1c325d</p>
<p>CMYK: 50-0-0-0 RGB: 132-204-241 HEX: #84ccf1</p>	<p>CMYK: 0-32-50-0 RGB: 240-186-140 HEX: #0ba8c</p>	<p>CMYK: 50-35-15-15 RGB: 120-132-158 HEX: #78849e</p>
<p>CMYK: 20-0-0-0 RGB: 205-232-248 HEX: #cde8f8</p>	<p>CMYK: 0-13-20-0 RGB: 248-224-202 HEX: #f8e0ca</p>	<p>CMYK: 25-10-7-7 RGB: 179-195-207 HEX: #b3c3cf</p>
<p>CMYK: 10-0-0-0 RGB: 228-243-251 HEX: #e4f3fb</p>	<p>CMYK: 0-6-10-0 RGB: 252-238-226 HEX: #fcee2</p>	

Hver og én av dere kan bidra til å skape engasjement rundt innholdet dere deler:

Lik, del og kommenter!

La oss ta Facebook som et eksempel. Algoritmene til Facebook prioriterer innholdet slik:

1. Innhold fra venner og familie prioriteres over innhold fra bedriftssider.
2. Innhold fra folk du viser engasjement for (likerklikk, kommentarer og meldinger) prioriteres sterkt.
3. Poster med høyt antall kommentarer prioriteres, og lengden på kommentarene er også en avgjørende faktor.
4. Poster med mange og flere ulike reaksjoner prioriteres (f. eks. kombinasjon av kommentarer, likerklikk og delinger).
5. Facebooks algoritmer prioriterer poster fra grupper og arrangementer, fordi grupper og arrangementer er de to viktigste grunnene til at folk besøker Facebook hver dag.

Retningslinjer for bruk

Innholdet som publiseres i sosiale medier skal reflektere SOS-barnebyers strategi. Husk å:

- alltid opptre politisk nøytralt.
- holde dere oppdatert på SOS-barnebyers standpunkter, slik at organisasjonens kommunikasjon er samlet og koordinert.
- bruke SOS-barnebyers logo som profilbilde.
- kun bruke bilder og videoer dere har tillatelse til å bruke.

Krav om innlogging:

For å sikre våre digitale kontoer, må alle som har tilgang til de sosiale kontoene aktivere totrinnsverifisering for sin innlogging.

Kun medlemmer av frivilliggruppen skal ha administrasjonstilgang. Sørg for at det er mer enn én som har tilgang, og fjern medlemmer som ikke lenger er aktive.